

Unsere Mülltonne soll schöner werden

PR-Kampagne ■ Mülltonnen widerfährt in unserer Gesellschaft eher weniger Anerkennung: Jeder braucht sie, sehen will sie aber keiner. Das negative Image des Müllbehälters will das Projekt Amazy nun aufpolieren. Denn »Mülltonnen sind etwas Wunderbares«, so André Druschel, der die PR-Kampagne mit Alexander Streck ins Leben gerufen hat. Mit der Aufforderung »Sei ein Weltverschönerer« wollen die beiden, andere dazu bewegen, ihre Tonne mit einem wind- und wettefesten Material von Amazy zu umhüllen und sie dadurch



»zum Kunstwerk« zu machen. Die im Siebdruck produzierten Hüllen sind mit einem Klettverschluss versehen, damit die Mülltonne schnell angeklei-

det werden kann. Aus unterschiedlichen Motiven sollen alle Zielgruppen die »passende Mode für ihre Tonne« finden. »Jetzt ist Schluss mit mit der wöchentlichen Verwandlung schönster Straßenzüge in hässliche Parkplätze für triste Mülltonnenbehälter«, so Alexander Streck.

Die neuesten Modetrends für alle Tonnen sind unter www.amazy.de zu finden.